



Facebook, Twitter, les réseaux sociaux

PUBLIC VISE	Tout salarié d'entreprise intéressé par les réseaux sociaux pour développer son réseau personnel ou professionnel
PRE-REQUIS	connaissance de l'environnement Internet
DUREE	2 jours – 14 heures (8h30-12h / 13h30-17h)
OBJECTIFS PEDAGOGIQUES	A la fin du cours, le participant sera capable d'utiliser à bon escient le site de Facebook dans sa totalité.
MOYENS PEDAGOGIQUES	La formation est animée par un professionnel confirmé. Chaque participant dispose de son micro-ordinateur, de sa connexion Internet haut débit et d'une imprimante réseau.
DISPOSITIF DE SUIVI	Les formations sont essentiellement pratiques. Les exercices d'application réalisés tout au long de la formation permettent d'en mesurer l'efficacité.
CONDITIONS DE MISE EN ŒUVRE	Formation réalisée au centre de formation, sis 3 Boulevard de Clairfont – Bât H – 66350 Toulouges.
NATURE DE LA SANCTION	Attestation de suivi de stage, sur demande.

Facebook est un site web de réseau social destiné à rassembler des personnes proches ou inconnues. En juillet 2009, il rassemblait plus de 200 millions de membres à travers la planète. Il est le 4ème site le plus visité au monde selon Alexa Internet (entreprise californienne basée à San Francisco-Groupe Amazon).

PROGRAMME :

- Introduction: C'est quoi Facebook?
- Quel est la particularité et l'intérêt de Facebook?
- Facebook c'est pour qui?
- Pourquoi s'inscrire sur Facebook?
- Comment créer son profil?
- Comment se faire des amis sur Facebook?
- Comment retrouver des anciennes connaissances sur Facebook?
- Comment rajouter un nouvel ami sur Facebook?
- Comment ajouter une vidéo dans votre profil Facebook?
- Comment mettre de la musique sur mon profil Facebook?
- Comment discuter avec la messagerie instantanée de Facebook?
- Comment faire apparaître vos photos sur Facebook?
- Comment définir la confidentialité de ses informations personnelles sur Facebook?
- Comment devenir invisible sur Facebook?
- Comment se protéger de Facebook?

Twitter est une plateforme de micro-blogging en pleine croissance sur internet. Aujourd'hui plusieurs millions de personnes sont adeptes de Twitter

Twitter vous permet de publier des messages de 140 caractères maximum et de suivre les messages de d'autres adeptes de Twitter qui sont abonnés à vos messages ou ceux dont vous êtes abonnés.

- Créer un compte Twitter
- Découverte de l'interface Twitter
- Composer votre message
- Rechercher des contacts
- Les « Direct Messages »
- Répondre à un message : @
- Faire suivre un tweet : RT @
- Vivement Vendredi (#FF = Follow Friday)
- Effectuer une recherche
- Envoyer des Tweets depuis votre site
- Créer une synergie avec votre site