



## FACEBOOK un nouvel outil marketing pour votre entreprise

<b>PUBLIC VISE</b>	Tout salarié d'entreprise intéressé par les réseaux sociaux pour développer son réseau personnel ou professionnel
<b>PRE-REQUIS</b>	connaissance des bases d'Internet
<b>DUREE</b>	1 jour – 7 heures (8h30-12h / 13h30-17h)
<b>OBJECTIFS PEDAGOGIQUES</b>	Intégrer les médias sociaux dans votre stratégie marketing. Communiquer avec Facebook permet de comprendre les enjeux de la communication, que ce soit en tant qu'annonceur ou pour animer un espace communautaire
<b>MOYENS PEDAGOGIQUES</b>	La formation est animée par un professionnel confirmé. Chaque participant dispose de son micro-ordinateur, de sa connexion Internet haut débit et d'une imprimante réseau.
<b>DISPOSITIF DE SUIVI</b>	Les formations sont essentiellement pratiques. Les exercices d'application réalisés tout au long de la formation permettent d'en mesurer l'efficacité.
<b>CONDITIONS DE MISE EN ŒUVRE</b>	Formation réalisée au centre de formation, sis 3 Boulevard de Clairfont – Bât H – 66350 Toulouges.
<b>NATURE DE LA SANCTION</b>	Attestation de suivi de stage, sur demande.

### 1- « Facebook », un nouvel outil marketing

Connaître les enjeux de la communication par Facebook (sociologie et évolution des visiteurs de Facebook)

Connaître les différents outils offerts par Facebook pour une communication business

Transformer vos clients en « fans »,

Créer votre communauté, l'animer, la développer et la promouvoir.

### 2- Introduction

Création du compte entreprise et d'une page fan professionnelle

La page fan, ses spécificités et sa personnalisation

Rédiger et diffuser une information ciblée sur Facebook

### 3- Mise en pratique

Création d'une page d'accueil professionnelle

Les outils de communication

•Communiquer sur un événement, par exemple sur le lancement d'un produit ou service, en créant une page ou un groupe Facebook et faire ainsi de la publicité ciblée à moindre coût

•Recruter des collaborateurs, rechercher des partenaires, des clients, en rencontrant les amis de vos amis

•Améliorer votre référencement, en étant présent et actif sur Facebook

•Effectuer une veille sur les entreprises et secteurs actifs et concurrents, en sondant la popularité des groupes

•Faire de façon simple et rapide des sondages d'opinion, des mini-enquêtes, afin d'affiner la cible de votre entreprise

•Publier et partager des images et des fichiers, pour donner une image active de votre entreprise

Campagne publicitaire Facebook

### 4- Pourquoi les réseaux sociaux ?

Créer sa communauté, entretenir ses relations

Que dire et à quelle fréquence ?