



Google Adwords

Optimiser les visites sur votre Site Internet

NIVEAU REQUIS: débutant ou ayant déjà créé une première campagne.

PUBLIC: Responsables de sites voulant acquérir du trafic payant et qualifié.

OBJECTIF GENERAL: L'objectif de cette formation est de vous apprendre à créer et gérer vos campagnes Adwords pour optimiser les visites sur votre site à partir de Google et améliorer le taux de transformation.

METHODE PEDAGOGIQUE: Les formations sont essentiellement pratiques. Chaque participant dispose d'un ordinateur ou d'un portable et de sa connexion à Internet. Les stagiaires peuvent également, s'ils le souhaitent, enregistrer sur clé USB les travaux réalisés pour les conserver ou se les envoyer par mail.

DUREE: 1.5 jours –10.50 heures

(une première journée complète suivie d'une demi-journée après une semaine pour analyse des résultats)

PROGRAMME DETAILLE:

▪ **Notions de base Adwords**

- Présentation de Google Adwords
- Trafic Adwords contre Référencement naturel

▪ **Créer vos campagnes avec Google Adwords**

1/ Création du compte

- Paramétrage
- Fonctionnement de la facturation et des paiements

2/ Architecture d'un compte Adwords

- Les campagnes
- Les groupes d'annonces
- Les annonces
- Les mots clés

3/ Optimiser le découpage de vos campagnes

- Comment organiser vos campagnes en fonction de l'arborescence de votre site
- Définir le budget de chaque campagne

4 / Optimiser les groupes d'annonces

- Comment découper vos campagnes en groupes d'annonces ?
- Intérêt d'un découpage précis de votre catalogue de produits ou prestations

5 / Les mots clés

- Le générateur de mots clés de Google Adwords
- Ciblage des mots clés et risques du ciblage Large
- Comment définir l'enchère de chaque mot clé (CPC)



- Etat de validation d'un mot clé

6 / Les annonces (textuelles)

- Comment créer une annonce ?
- Faire des variations d'annonces
- Le paramètre KeyWord dans les annonces pour un meilleur taux de clics
- Etat de validation d'une annonce
- Page d'atterrissage des annonces (Landing Page)
- Règles d'écriture

7 / Suivi de vos conversion dans Adwords

- Installation du code de suivi de conversion dans votre site

- **Optimiser vos campagnes**

1 / Apprendre à analyser et optimiser les statistiques Adwords

- Le coût par clic (CPC)
- Le taux de clics (CTR)
- La position moyenne des mots clés
- Le taux d'impressions perdues

2 / Optimiser les mots clés

- Apprendre à naviguer facilement grâce aux filtres
- Afficher les termes de recherches
- Exclure des mots clés hors-sujet ou non rentables
- Ajuster les CPC de chaque mot clé en fonction de leur position