



Google Analytics Analyser l'audience de votre site

NIVEAU REQUIS: aucun

PUBLIC: Toute personne souhaitant maîtriser Google Analytics

OBJECTIF GENERAL: Comprendre la technique de marquage, la technologie Google Analytics et sa terminologie. Etre autonome pour la recherche, la compréhension et la manipulation des données Google Analytics. Choisir vos indicateurs et vos paramètres selon vos objectifs marketing /communication

METHODE PEDAGOGIQUE: Les formations sont essentiellement pratiques. Chaque participant dispose d'un ordinateur ou d'un portable et de sa connexion à Internet. Les stagiaires peuvent également, s'ils le souhaitent, enregistrer sur clé USB les travaux réalisés pour les conserver ou se les envoyer par mail.

DUREE: 1 jour – 07 heures

PROGRAMME DETAILLE:

1. Introduction au Web Analytics

- Les Indicateurs Clés de Performance
- La démarche de reporting
- La démarche d'optimisation
- Les concepts clés
- Les facteurs clés de succès

2. La terminologie essentielle

- Page vue, visite, visiteur
- Referrer et sources de trafic
- Rebond et taux de rebond
- Fidélisation, acquisition, fréquence, récurrence
- Taux de conversion, taux d'abandon

3. Configuration de base

- Gestion des comptes et profils
- Gestion des accès
- Partage des données
- Déclaration des objectifs et des tunnels de conversion

4. Fonctionnalités de base

- Configuration du tableau de bord
- Gestion des tableaux et graphiques
- Reporting par e-mail et export de données

5. Les différents types d'analyse

- Analyse des visiteurs
- Analyse des sources
- Analyse du contenu
- Analyse des objectifs



- Analyse du e-commerce

6. Configuration avancée

- Les variables personnalisées
- Les filtres

7. Fonctionnalités avancées

- Gestion des alertes
- Gestion des rapports personnalisés
- Segmentation des visites

8. Marquage

- Marquage de base, marquage des contenus, marquage des événements, marquage des campagnes, marquage e-commerce