



Référencer et promouvoir un site web

PRE-REQUIS: Pour Webmaster

OBJECTIF : Optimiser le référencement et le positionnement d'un site web sur les différents outils de recherche (moteur de recherche généralistes ou spécialisés, annuaires, portails...).

DUREE : 1 jour

PROGRAMME:

1 - FONCTIONNEMENT DES SYSTEMES DE RECHERCHE

Les différents systèmes de recherche, outils, sites...

Fonctionnements respectifs et critères utilisés pour le référencement et le positionnement

Conséquences des changements récents de fonctionnement des moteurs

2 - AUDITS

Audit du site et audit concurrentiel (référencement et positionnement)

Accessibilité et utilisabilité du site

Critères freinants ou bloquants un bon référencement

Point de vue des utilisateurs

Parcours et gestion de l'information par les utilisateurs

3 - STRATEGIE ET ARCHITECTURE DU REFERENCEMENT

4 - LE REFERENCEMENT "NATUREL"

Les différents outils du référencement technique naturel

Améliorer le PageRank

Améliorer le rubriquage

Optimiser les contenus du site

Optimiser le référencement dans les annuaires

5 - LE REFERENCEMENT "MARKETING ET COMMUNICATION"

Autres techniques de référencement et de promotion

Stratégie de liens et échange de liens

Inscriptions sur d'autres annuaires

Indexation payante et positionnement payant : liens commerciaux "adwords" et autres liens "sponsorisés"

Référencement et positionnement à l'étranger

6 - ORGANISATION DE LA MAINTENANCE DU REFERENCEMENT ET DU SUIVI DU POSITIONNEMENT

Maintenance et suivi du référencement et du positionnement

Vérification de l'évolution du positionnement et de la qualité du trafic

Tracking des ventes

Affinage et organisation du travail de veille et de re-référencement

Préparation de la future refonte d'un site